ハラールエキスポジャパン 2016

開催結果報告書

ハラールエキスポジャパン 2016 実行委員会

平成 28 年 12 月 6 日

目次

Ⅰ．開催概要

1. 概要
2. 協賛・後援
3. タイムテーブル
4. 開催目的

Ⅱ．展示商談会

1. 出展要項
2. 出展社一覧
3. 来場者数・構成
4. セミナー

Ⅲ．ファッションショー

1. 概要
2. 参加ブランド
3. ステージにおけるその他のイベント

Ⅳ．ライブクッキング

1. 概要
2. 協賛企業
3. 実演メニュー

Ⅴ．メディア掲載情報

1. プレスリリース・事前取材
2. 当日取材
3. 掲載メディア

Ⅰ．開催概要

1．概要

ロゴ	
催事名	ハラールエキスポジャパン 2016 -Halal for All- HALAL EXPO JAPAN 2016 -Halal for All-
会期	2016 年 11 月 22 日（火）、23 日（水・祝日） 午前 10 時～午後 5 時
会場	東京都立産業貿易センター台東館　3・4・8 階 〒111-0033　東京都台東区花川戸 2-6-5
主催	ハラールエキスポジャパン 2016 実行委員会

2．協賛・後援

協賛	株式会社エムビックらいふ	株式会社エーディエフ（ADF）
後援	独立行政法人日本貿易振興機構（JETRO）	近畿運輸局（国土交通省地方支分部局）
	台東区	栃木県
	千葉市	佐野市
	別府市	帯広市
	日置市	墨田区
	東京商工会議所	帯広商工会議所

	佐野商工会議所 株式会社矢野経済研究所 株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス 株式会社やまとごころ 株式会社ジャパンタイムズ 株式会社産経デジタル 一般社団法人浅草観光連盟 一般財団法人自治体国際化協会（CLAIR） 神戸元町インバウンド協議会 宗教法人アッサラームファンデーション 千葉美容事業協同組合 文化学園大学 両毛ムスリムインバウンド推進協議会 大阪ムスリムインバウンド推進協議会 神戸ムスリムインバウンド推進協議会 鎌倉ムスリムインバウンド推進協議会	シンガポールマレー商工会議所 株式会社ジャパンインバウンドソリューションズ 株式会社 MATCHA 株式会社テレビ神奈川 株式会社産業経済新聞社 ariTV 株式会社 一般社団法人メイドインジャパン・ハラール支援協議会 公益財団法人京都文化交流コンベンションビューロー 立命館アジア太平洋大学ムスリム研究センター 在日インドネシアムスリム協会 とくしま農林水産物等輸出促進ネットワーク 北海道ムスリムインバウンド推進協議会 奈良ムスリムインバウンド推進協議会 京都ムスリムインバウンド推進協議会 鹿児島ムスリムインバウンド推進協議会 カリスマ メディカ ウタマ（インドネシア） 合計 44 機関
特別協力	ハラールエキスポジャパン 2016 アドバイザリーボード （国内外のハラール認証機関にて構成）	
ファッションショー協力	モスレマ イン スタイル（マレーシア）	
レセプションパーティー・特別協力	株式会社日本 SI 研究所（セカイカフェ） 株式会社 WMJ（成田屋） ビジョンシェア株式会社（かえもん）	株式会社東京徳山物産（焼肉ぱんが） 株式会社ダイムラ（すし賢）
海外パートナー	アティヤ メディア（マレーシア） デカ アディグナ（インドネシア） ハラール インコープ（英）	ガヤ マガジン（マレーシア） ハラールショーケース イン ヨーロッパ

3. タイムテーブル

11 月 22 日（火）

	4 階	5 階	8 階
10:00			**「インバウンドとまちづくり」** （中村好明氏） **「ハラール対応における官民連携の重要性」** （中村好明氏、武井俊輔氏、河井卓治氏、飯島邦夫氏）
11:00		**ファッションショー**	
12:00	**ライブクッキング**		**記者会見**
13:00		**ヒジャブスタイリングセッション** （バブルガムヒジャブ氏） **ヘナアートセッション** （ザイ・ミズティク氏）	**矢野経済研究所特別セミナー** **《インドネシアのハラール認証の現在と今後の行方》** （レットノ・スペニ氏、神部綾氏、ルクマヌル・ハキム氏）
14:00		**ファッションショー**	
15:00	**ライブクッキング**	**トークセッション** （シュハーダ・アラウディン氏）	**「グローバルなハラール市場における日本企業の可能性」** （ラザリ・ラミル氏） **「ハラールツーリズム」** （サミ・ハムディ氏）
16:00		**ヒジャブスタイリングセッション** （モスレマ イン スタイル社）	

11 月 23 日（水・祝日）

	4 階	5 階	8 階
10:00			**「厨房とサービスの現場より」** （山田裕貴氏）
11:00		**ファッションショー**	**「混ぜる教育と混ざる街が育てるムスリムフレンドリー」** （今村正治氏）
12:00	**ライブクッキング**		**「ムスリム人材を活用した事業存続・拡大のための人事戦略」**

			（エンピ・カンデル氏）
13:00		**ヒジャブスタイリングセッション** （バブルガムヒジャブ氏） **ヘナアートセッション** （ザイ・ミズティク氏）	**「ビックデータから見るムスリムインバウンド」** （川西哲平氏）
14:00		**ファッションショー**	**「地方と世界を繋ぐハラール対応教科書はムスリム」** （五箇大成氏） **「グローバルを見据えた商品企画開発」** （白澤繁樹氏）
15:00	**ライブクッキング**	**ヒジャブスタイリングセッション** （モスレマ イン スタイル社）	**「ハラールトラベル」** （ローダ・ザィニィ氏） **「ハラール ～食の安全とサイエンス～」** （ファハルル・イルファン氏、民谷栄一氏）
16:00			

4. 開催目的

⑴ ハラール対応の理解の促進と深化

国内在住や訪日するムスリムの方が快適に過ごせる環境づくりやニーズに合った製品・サービス開発のための情報発信・交流の場を提供し、ハラール対応への更なる理解の促進と深化を進める。

⑵ イスラム圏からのインバウンドの拡大

海外からのムスリム訪日客はもとより国内在住ムスリムも旅行に対する関心は高いが、食事・入浴(温泉)・礼拝場所等に不安を抱え、レストランや礼拝場所を自分で探さなければならないケースが多い。インバウンドでのハラール対応は少しずつ進展しているがまだまだ不十分であり、今回はハラール対応先進エリアである台東区の対応状況や、各地の成功事例における横展開を図り、イスラム圏からのインバウンドを促進させる。

⑶ ハラール製品とサービスの輸出拡大

Made in Japan Halal の製品やサービスのイスラム市場への紹介と輸出拡大を主たる目的とする。

⑷ 日本におけるハラールのプラットホーム

HALAL EXPO JAPAN は、ハラール関連の特定の団体や機関の利益を目的とせず、日本におけるハラール環境の改善や発展に資する事業者等が公正・活発に交流し、競争力を培いあう場、プラットホームを目指す。

⑸ 日本のハラール対応活動の世界への発信

近年の海外諸国からの日本への関心の高まりは、ハラールマーケットにも波及してきている。ムスリムの訪日客が増えているのに対応して近年はハラール料理を提供できるレストランやホテルの数もまだまだ不十分であるが着実に増えてきている。輸出の拡大に伴い海外のイスラム市場に対する関心も高まり、国内でハラール認証を取得する企業も増えている。本 EXPO を通じて国際的なハラールの動向を注視し、日本のハラール対応活動を世界に発信する機会を提供する。

II．展示商談会

1．出展要項

受付期間	早期受付期間　2016 年 6 月 1 日（水）～7 月 15 日（金） 通常受付期間　2016 年 7 月 16 日（土）～8 月 31 日（水）
ブースサイズ	幅 3 m × 奥行き 3 m
出展料金	1 小間　200,000 円（税別） 早期出展申込　1 小間　150,000 円（税別）
出展対象	日本および各国・地域の生鮮食材、加工食品、ファッション、化粧品等の生産者、輸出入業者、旅行業者、自治体関係者、その他関連企業・団体
出展者説明会	2016 年 9 月 21 日（水）　14:00～16:00 東京都立産業貿易センター台東館　8 階　第 3 会議室

2．出展社一覧

出展小間数は 116 小間であった。そのうち海外からは 24 小間の出展があり、出展者の出身国は 6 ヵ国であった。

行政・地域	
とくしま農林水産物等輸出促進ネットワーク	ブルネイ・ダルサラーム国大使館
一般社団法人 浅草観光連盟	株式会社アズライト（Muslim Recruiting Support）
関西ムスリムインバウンド推進協議会	鋸南町雇用創造協議会
千葉市	帯広商工会議所
東京都台東区	北海道ムスリムインバウンド推進協議会
両毛ムスリムインバウンド推進協議会	

食品	
CHAOBY ENTERPRISE CO., LTD.（CP CHEESE FACTORY）	CKT MARKETING SDN BHD
DANIX（とくしま農林水産物等輸出促進ネットワーク）	JA 常陸（JA 常陸、W.M.Japan Co., Ltd.、株式会社シディークエンタープライゼズ）
TECK LEONG COFFEE & TEA MERCHANT (M) SDN BHD	アンビカトレーディング株式会社
かごしまファンデーション「ムスリム・ウェルカム・プロジェクト」	かねこみそ株式会社（とくしま農林水産物等輸出促進ネットワーク）
キユーピー株式会社	クラボウ
チョーヤ梅酒株式会社	ハインツ日本株式会社（一般社団法人メイドインジャパン・ハラール支援協議会）
マルコメ株式会社	ムソー株式会社
よつ葉乳業株式会社	ワタミ株式会社
阿波　へんろそば眉山（とくしま農林水産物等輸出促進ネットワーク）	阿波観光ホテル（とくしま農林水産物等輸出促進ネットワーク）
伊賀越　株式会社	一般社団法人メイドインジャパン・ハラール支援協議会
一般社団法人石巻元気復興センター	笠原工業株式会社（一般社団法人メイドインジャパン・ハラール支援協議会）
株式会社　にし阿波ビーフ（とくしま農林水産物等輸出促進ネットワーク）	株式会社　ニュートン（一般社団法人メイドインジャパン・ハラール支援協議会）
株式会社　四季美谷温泉（とくしま農林水産物等輸出促進ネットワーク）	株式会社　神戸物産
株式会社　伝（ハラールレシピジャパン）	株式会社　二宮
株式会社　柚りっ子（とくしま農林水産物等輸出促進ネットワーク）	株式会社 Funfair（侍ラーメン）
株式会社 IMT	株式会社 LR（Taste & Discover Japan）
株式会社 WMJ（JA 常陸、W.M.Japan Co., Ltd.、	株式会社イー・有機生活（一般社団法人メイドイ

株式会社シディークエンタープライゼズ）	ンジャパン・ハラール支援協議会）
株式会社エイエイエスケータリング	株式会社エムビックらいふ
株式会社カタオカ（とくしま農林水産物等輸出促進ネットワーク）	株式会社グローバル（MIRAZ FOOD INDUSTRY SDN BHD）
株式会社さわ（とくしま農林水産物等輸出促進ネットワーク）	株式会社シディークエンタープライゼズ（JA 常陸、W.M.Japan Co., Ltd.、株式会社シディークエンタープライゼズ）
株式会社トゥーバトレーディング	株式会社バハール
株式会社ホクビー（一般社団法人メイドインジャパン・ハラール支援協議会）	株式会社国際貿易 TradeH&S
株式会社中山吉祥園	株式会社東京徳山物産（焼肉ぱんが）
株式会社日清商会	株式会社日本 SI 研究所（SEKAI CAFE / サムライキッチン）
株式会社農	株式会社味食研（一般社団法人メイドインジャパン・ハラール支援協議会）
高橋ソース株式会社（一般社団法人メイドインジャパン・ハラール支援協議会）	阪東食品（とくしま農林水産物等輸出促進ネットワーク）
市岡製菓株式会社（とくしま農林水産物等輸出促進ネットワーク）	手塚商事　健康食研究所（一般社団法人メイドインジャパン・ハラール支援協議会）
雪和食品株式会社（一般社団法人メイドインジャパン・ハラール支援協議会）	東亜食品工業株式会社（一般社団法人メイドインジャパン・ハラール支援協議会）
南薩食鳥株式会社	八基通商株式会社
美馬製麺有限会社（とくしま農林水産物等輸出促進ネットワーク）	茂野製麺株式会社（一般社団法人メイドインジャパン・ハラール支援協議会）
有限会社辰屋（一般社団法人メイドインジャパン・ハラール支援協議会）	和田製糖株式会社

美容・服飾・その他メーカー	
Amaltea Project	ART NOMURA

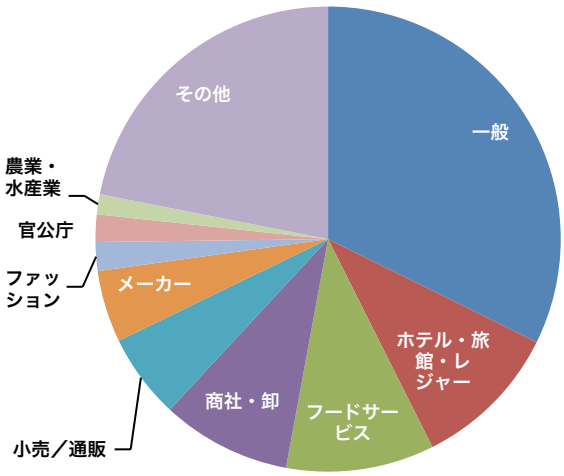
RIEKA INOUE GNU	オフィスノコアンドハナ
ハラルネイル TOKYO	ビバリーグレンラボラトリーズ株式会社
株式会社エーディエフ	株式会社マーナーコスメチックス
千葉事業共同組合（千葉美容事業協会組合）	東香産業株式会社
豊裕物産株式会社	

情報・サービス	
IQRA 合同会社	インバウンドビジネス総合展（日本経済新聞社）
株式会社アイリッジ	株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス
株式会社矢野経済研究所	合同会社 MIXIDEA(ミクシディア)

3. 来場者数・構成

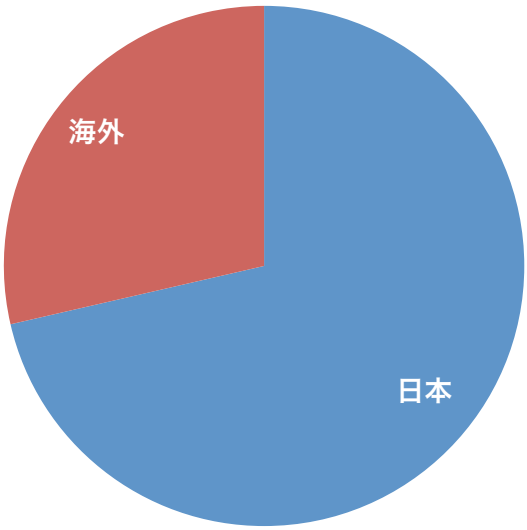
来場者数は延べ 6698 名であり、1 日目は 2711 名、2 日目は 3987 名が会場を訪れた。海外からの来場者の出身国・地域は 39 ヵ国であった。

来場者の業種

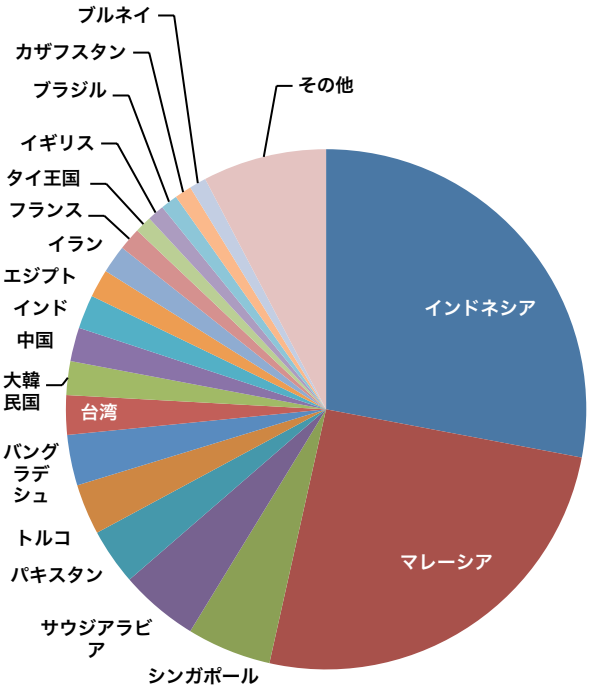


業種別割合（%）	
一般	32.3
ホテル・旅館・レジャー	10.3
フードサービス	10.3
商社・卸	9.0
小売／通販	5.9
メーカー	5.0
ファッション	2.0
官公庁	1.9
農業・水産業	1.4
その他	21.9

来場者の出身地



海外からの来場者の出身国・地域



国・地域別割合（%）	
日本	71.4
海外	28.6
インドネシア	8.0
マレーシア	7.3
シンガポール	1.5
サウジアラビア	1.4
パキスタン	1.0
トルコ	0.9
バングラデシュ	0.9
台湾	0.7
大韓民国	0.6
中国	0.6
インド	0.6
エジプト	0.5
イラン	0.5
フランス	0.4
タイ王国	0.3
イギリス	0.3
ブラジル	0.3
カザフスタン	0.3
ブルネイ	0.3
その他（カナダ、アルジェリア、アメリカ合衆国、フィリピン、チュニジア、アラブ首長国連邦、モロッコなど）	2.2

4. セミナー

セミナーの受講者数の合計は延べ 747 名であった。

11 月 22 日（火）

10:15～12:00	**基調講演「インバウンドとまちづくり　～ハラール対応を中心に～」** インバウンド 3.0 の提唱者が語るツーウェイツーリズムとは。全ての省庁が関わり一般市民の生きる道として必要になるインバウンドとは。まちづくりとハラール対応から見る観光立国革命論は、必聴の基調講演です。 中村好明氏 株式会社ジャパンインバウンドソリューションズ　代表取締役社長
11:00～12:00	**パネルディスカッション「ハラール対応における官民連携の重要性」** 日本一の観光スポット東京都台東区。何もしなくても集客している台東区が、なぜ日本で最も進んだムスリムウェルカムタウンになったのか。官民モスク連携のモデルケースについて、そして今後の更なる進化について当事者が語ります。地方創生に打ち手を欠いている自治体関係者の方は特に必見です。 中村好明氏 株式会社ジャパンインバウンドソリューションズ　代表取締役社長 武井俊輔氏 衆議院議員・外務大臣政務官 河井卓治氏 台東区文化産業観光部観光課　課長 飯島邦夫氏 浅草観光連盟　事務局次長 受講料　3,000 円（税込）
13:00～14:45	**矢野経済研究所特別セミナー**

《インドネシアのハラール認証の現在と今後の行方
～ハラール認証義務化が進むインドネシア～》

世界一のムスリム大国は今大きな変革の時を迎えています。一昨年制定されたハラール製品保証法によりハラール認証の義務化が進んでいるのです。いよいよ動き出した大陸への上陸を目指すなら、最新情報を当事者に聞くしかありません。現地でもめったに聞けない情報をこの機会に是非獲得して下さい。

「インドネシア市場の特徴と日本企業に期待する投資分野について」

レットノ・スペニ氏
インドネシア共和国大使館　公使参事官

「企業のハラール対応・戦略について　～インドネシア健康食品・サプリメント市場の動向～」

神部綾氏
株式会社矢野経済研究所　主任研究員

「インドネシア市場の特徴と日本企業に期待する投資分野について」

ルクマヌル・ハキム氏
LPPOM MUI（インドネシアハラール認証機関）　ディレクター

対象	インドネシアとのビジネスに関心のある企業のご担当者様 アジアへの輸出促進支援を検討されている自治体様
受講料	5,000 円（税込）

15:00～15:45

「グローバルなハラール市場における日本企業の可能性」

非イスラーム諸国の中で最もムスリムフレンドリーな国として知られるシンガポール。そのシンガポールハラール認証を海外で発行しているのがワリースハラールです。日本でもセントラルキッチンやレストランでの認証実績があり日本企業を熟知している同社が、日本企業の新たな可能性を提示します。

ラザリ・ラミル氏
ワリースハラールリミテッド　アシスタントバイスプレジデント

16:00～16:45

「ハラールツーリズム　～拡大する市場とグローカル化する世界～」

英国拠点の報道機関が初来日。イスラーム・ハラールの市場拡大とそのツーリズムに

ついて解説します。グローバルにローカライズしている世界の新潮流とは何か。日本企業はどう対応すればよいか。欧州・中東でのベストプラクティスを体験できます。

サミ・ハムディ氏

ザ・インターナショナル・インテレスト　プレジデント・チーフエディター

受講料　　無料

11 月 23 日（水・祝日）

10:15～11:00

「厨房とサービスの現場より　～ムスリム、海外の方から美味しいとありがとうを頂戴するまで～」

ハラール認証、英語原材料表示など、ムスリムに自分たちがハラール料理を作っていると伝えるために必要なことや海外の方が好む味付けについて、食の現場からご紹介します。

山田裕貴氏

株式会社明成　代表取締役

受講料　　無料

11:15～12:00

「混ぜる教育と混ざる街が育てるムスリムフレンドリー」

全学生 6000 人の半分が、じつに 80 ヵ国からの外国人留学生という APU（立命館アジア太平洋大学）。大分県別府市という温泉地は、今や日本中から注目される最先端留学地となっています。何が大学と地域を結びつけたのか、どんな困難と克服があったのか。超高齢化・超少子化時代に送る本格的実践論です。

今村正治氏

立命館アジア太平洋大学　副学長

受講料　　無料

12:15～13:00

「ムスリム人材を活用した事業存続・拡大のための人事戦略　～ムスリム人材採用＆採用後注意すべきこと～」

日本で学ぶ留学生の多くが日本での就職を希望しているにもかかわらず、不合理な採用選考が原因で断念しています。しかし、企業のグローバル化が進む現在、アジア諸

国の優秀な人材を活用しなければ、競争に勝ち残ることはできません。これまで 2000 名以上の留学生の就職をサポートしてきた講師が、ムスリム採用の秘訣を伝授します。

エンピ・カンデル氏

株式会社トモノカイ　留学生支援事業部

受講料　　無料

13:15～13:45

「ビックデータから見るムスリムインバウンド」

訪日外国人向け無料 Wi-Fi アプリ「TRAVEL JAPAN Wi-Fi」から得られるビックデータを活用して、ムスリム及び訪日外国人の動態を分析し可視化。インバウンドビジネスにおける効果的な施策をご紹介します。

川西哲平氏

株式会社ワイヤ・アンド・ワイヤレス　サービス推進本部アシスタントマネージャー

受講料　　無料

14:15～14:45

「地方と世界を繋ぐハラール対応 教科書はムスリム　～日本の食がムスリムへの発信元～」

今や世界に誇る日本食といえばラーメン。ムスリムも食べられるラーメンを生み出した日光軒と侍ラーメンが夢の共演。食のグローバル対応から地方創生の具体策まで二大巨匠の熱い世界を体感できます。

五箇大成氏

日光軒オーナーシェフ・両毛ムスリムインバウンド支援協議会会長

「グローバルを見据えた商品企画開発　～Samurai Ramen UMAMI の歩み～」

白澤繁樹氏

ラジーゼン国際食文化研究所 LLC・CEO 株式会社 Funfair 取締役

受講料　　無料

15:00～15:45

「ハラールトラベル　～ムスリム旅行者の感情を理解する～」

マスターカード–クレセントレーティング・グローバル・ムスリム・トラベル・インデックス（GMTI）によると、ムスリムに関連した市場の規模は 1500 億円と推定されて

おり、2020 年までに 2000 億円に到達すると予測されています。ムスリム旅行者は他の旅行者と同様、様々な旅行先でユニークな文化体験を探し求めていますが、彼らは信仰や信条に関して妥協することがありません。このセミナーでは、ムスリム旅行者の感情とこの成長分野に対応した戦略的なステップを理解します。

ローダ・ザィニィ氏

クレセント・レーティング・アンド・ハラールトリップ株式会社　マーケティングマネジャー

16:00～16:45　**「ハラール　～食の安全とサイエンス～」**

あなたが日頃食べているものは安全ですか。食の安全が叫ばれて久しい今、有識者が「良い食品とは何か」をテーマに専門的な内容を分かりやすく解説します。ノンムスリムはもとより認証に関わるムスリムにも参加頂きたい、食の本質を理解できるセミナーです。

ファハルル・イルファン氏

NPO 法人日本ハラール協会　シャリアボードメンバー

民谷栄一氏

一般社団法人日本ハラール研究所　副代表理事

受講料　　無料

Ⅲ. ファッションショー

1. 概要

ロゴ	TOKYO MODEST FASHION SHOW
催事名	ToKyo Modest Fashion Show 2016
キャッチコピー	美しくあること――これは洋の東西を問わず女性にとって永遠のテーマであり続けてきました。もちろん、それはイスラム教徒の女性、ムスリマにとっても例外ではありません。ムスリマたちは何世紀にもわたって、身体を強調するのではなくむしろ「隠す」ことによって、自らにとってふさわしい美のあり方を追求してきました。アジアにおける文化の発信地として常に新しいカルチャーを創造してきた都市、東京で、今秋ついに日本初のムスリマファッションショーが開催されます。

2. 参加ブランド

ブランド名	拠点国	出品数
Rina Salleh Clothing	マレーシア	10
Tuty Adib	インドネシア	10
Shahara Shawl	シンガポール	4
Fatimah Morsin	シンガポール	4
Alia Anggun	シンガポール	2
Rieka Inoue GNU	日本	10
Alia Anggun	シンガポール	2
Sufyaa	シンガポール	4

Azni Samdin	シンガポール	4
Lia Afif	インドネシア	10

3. ステージにおけるその他のイベント

22 日・23 日 13:00～13:30	**ヒジャブスタイリングセッション** イギリスとマレーシアからヒジャブ（ムスリム女性の被りもの）のスタイリストをゲストに迎え、ヨーロッパとアジアで流行しているスタイルを披露した。 バブルガムヒジャブ氏 YouTube ライフスタイルブロガー ズラ・アハマド氏 アティヤ メディア代表
22 日・23 日 13:30～14:00	**ヘナアートセッション** シンガポールから来日したヘナアーティストが、ステージ上でヘナを実演した。 ザイ・ミズティク氏 ミズティク ヘナ アンド ボディアート創立者
22 日 15:00～16:00	**トークセッション「色彩による自己分析」** 色彩によって個人の性格を読み解き、人格形成や自己成長に役立てることをテーマに講演が行われた。 シュハーダ・アラウディン氏 マイリアル（MYRYL）創立者・カラーセラピー専門家
22 日 16:00～17:00 23 日 15:00～16:00	**ヒジャブスタイリングセッション** ファッションショーに参加したデザイナーが、ヒジャブの被り方をステージ上で実演した。

Ⅳ. ライブクッキング

1. 概要

シンガポールのセレブリティシェフが、ハラール認証製品を使用して調理し、来場者に製品をアピールした。

ムハンマド・カマル氏

シンガポールハラール料理連盟代表

2. 協賛企業

企業名	製品名
株式会社日清商会	ハラールこめ油 ハラール圧搾ひまわり油 ARBELLA ベジタブルブイヨン ARBELLA チキンスタイルブイヨン ARBELLA ビーフスタイルブイヨン
徳島県	ハラールシカ肉（株式会社 四季美谷温泉） ハラール認証無添加生みそ（かねこみそ株式会社） すだち丸しぼり果汁（坂東食品） ゆず丸しぼり果汁（坂東食品） ゆこう丸しぼり果汁（坂東食品） 板こんにゃく（株式会社　カタオカ） 木頭ゆず柚茶（株式会社　柚りっ子）
シンプリーハラール インターナショナル	ギルダ トマトソース

3. 実演メニュー

柚子の蒸しケーキ

シンプルでヘルシーな一品をハチミツとフルーツソースとともに

蒸し魚と柚子醤油

ヘルシーオイル、ゆこう、すだちを使ったうまみ満点の蒸し魚

焼き茄子とトマトスープ

豊潤でマイルドなスープとともに

カレー・ギザード・レバー・ウィズ・ベジタブル

鶏レバーを煮込んだ東南アジアスタイルのカレーに野菜を添えて

チキン・キャベツ・ロール

高繊維で高タンパク質な鶏肉とキャベツをバランスの良い風味で

コンニャクヌードル・ウィズ・プローン・シンガン

東アジアと東南アジアのクラシックなコンビネーション

かつおのたたきと味噌のアイオリソース

アイオリソースによる日本と地中海のフュージョン

ディア・スミュール（鹿肉のシチュー）

インドネシアの伝統的な鹿肉料理をスパイシーに

V．メディア掲載情報

1．プレスリリース・事前取材

日付	プレスリリース	配信数
2016 年 6 月 1 日	今年の秋、浅草の街全体がハラール展示商談会場に！『ハラールエキスポジャパン 2016』の出展受付を開始	248
2016 年 8 月 30 日	東京発、ムスリムファッションの最新トレンド。『TOKYO MODEST FASHION SHOW 2016』が今秋開催決定！	298
2016 年 11 月 15 日	複数のハラール認証団体が「ムスリムフレンドリーレストラン認定」を策定、国内ムスリム対応基準統一へ	272

日付	記事	媒体名
2016 年 8 月 30 日	日本初のムスリムファッションショー、11 月に東京で開催	Fashionsnap.com
2016 年 9 月 1 日	ムスリムファッション＝黒じゃない。そして、こんなにお洒落だったんだね	GLITTY
2016 年 11 月 12 日	Tokyo fashion show takes a modest approach to	The Japan Times

	style	（日本）
2016 年 11 月 15 日	イスラム教徒向け「ハラール」基準統一へ、飲食店が対象	サステナブル・ブランド ジャパン

2. 当日取材

区分	会社名	媒体名
テレビ	NHK	おはよう日本
テレビ	NHK	NHK 首都圏ニュース
テレビ	NHK	NHK ワールド
テレビ	リサーラ・メディア	リサーラ・メディア
テレビ	ロイター	ロイター
テレビ	株式会社 TBS テレビ	あさチャン！
テレビ	株式会社南日本放送	南日本放送
テレビ	鹿児島テレビ放送株式会社	鹿児島テレビ
ラジオ	NHK	ラジオジャパン
全国紙	読売新聞社	読売新聞
海外紙	シンガポール プレス ホールティングス	ザ・ストレーツ・タイムズ
地域紙	株式会社十勝毎日新聞社	十勝毎日新聞
地域紙	南日本新聞社	南日本新聞
業界紙	株式会社日本農業新聞	日本農業新聞
業界紙	観光経済新聞社	観光経済新聞
業界紙	水産新聞社	水産新聞
雑誌	エース電通株式会社	HALAL LIFE
雑誌	株式会社共同通信社	共同ウイークリー
雑誌	株式会社朝日新聞出版	AERA

ウェブ	株式会社かみゆ	NIKKEI STYLE
ウェブ	アリティーヴィー株式会社	アリティーヴィー
ウェブ	ハラール フード ブログ	ハラール フード ブログ
ウェブ	モスレマ ドットコム	モスレマ ドットコム
ウェブ	株式会社クリエイティヴ･リンク	AFPBB News
ウェブ	株式会社テレビ朝日	favclip

3. 掲載メディア

日付	記事	媒体名
2016 年 11 月 22 日	Tokyo fashion show takes a modest approach to style	The Japan Times（日本）
2016 年 11 月 22 日	ムスリムへの理解深めビジネスチャンスつかんで　ハラールエキスポジャパン 2016 が開幕	JAPAN style 訪日ビジネスアイ
2016 年 11 月 22 日	都内でムスリムファッションショー、ウエディングドレスも	AFPBB
2016 年 11 月 23 日	Lenggak-lenggok Model dalam Peragaan Busana Muslim Pertama di Jepang	Liputan6
2016 年 11 月 23 日	Promosikan Produk Halal, LPPOM MUI Berpartisipasi dalam Halal Expo Japan 2016 di Tokyo	detikcom（インドネシア）
2016 年 11 月 23 日	Tokyo gelar peragaan busana muslim pertama	ANTARA News（インドネシア）
2016 年 11 月 23 日	Tokyo holds its first fashion show for Muslim women	AL ARABIYA（サウジアラビア）
2016 年 11 月 23 日	イスラム最新ファッション紹介	NHK
2016 年 11 月 23 日	ハラール認証団体などが飲食店向けの統一審査基準策定へ　訪日ムスリムの信頼確保目指す	JAPAN style 訪日ビジネスアイ
2016 年 11 月 23 日	日本で初、“イスラム教徒向け”ファッションショー	TBS

2016 年 11 月 24 日	Japan's first fashion show for Muslim women lit up Tokyo.	Al Jazeera Media Network（カタール）
2016 年 11 月 24 日	Tokyo holds its first fashion show, featuring Singaporean designers, for Muslim women	The Straits Times（シンガポール）
2016 年 11 月 24 日	イスラム教徒向けファッションショー、日本で初	REUTERS
2016 年 11 月 25 日	Brunei participates in Japan Halal Expo	Borneo Bulletin（ブルネイ）
2016 年 11 月 25 日	日本発“ムスリムファッション”最前線	NHK
2016 年 11 月 30 日	Covering up with Japanese Textiles	NHK WORLD（日本）

掲載内容

2016 年 11 月 22 日付　AFPBB

2016 年 11 月 23 日付　ANTARA News

2016 年 11 月 23 日付　AL ARABIYA

2016 年 11 月 23 日付　JAPAN style 訪日ビジネスアイ

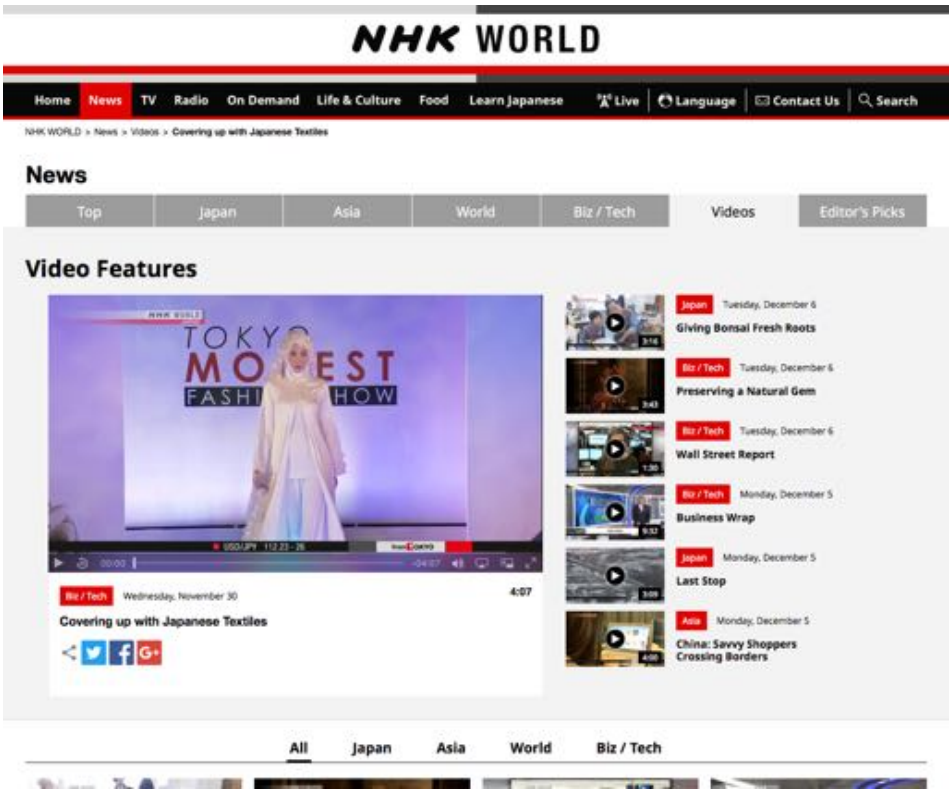
2016 年 11 月 24 日公開　Al Jazeera Media Network

この動画は公開から約 2 週間で 400 万回再生され、4 万回シェアされた。

2016 年 11 月 24 日付　The Straits Times

2016 年 11 月 24 日付　REUTERS

2016 年 11 月 25 日放送　NHK



2016 年 11 月 30 日放送　NHK WORLD

ハラールエキスポジャパン 2016 実行委員会
〒150-0022　東京都渋谷区恵比寿南 2-1-2　RKF 恵比寿ビル 5 階
http://expo2016.halalmedia.jp